

Beleidsplan Familieplatform

2022-2024

1 Inleiding

De voorbije 3 jaar heeft het Familieplatform een gestage hervorming doorgemaakt. Daarbij hebben we de fundamenteën gelegd voor verdere groei en verankering van de vertegenwoordiging van de stem van familie binnen het zorglandschap.

We hebben ingezet op de verdere uitbouw van ons netwerk. Specifiek werden er bruggen gebouwd met verschillende (koepel)organisaties in het veld om kennis te maken, projectmatig samen te werken en structureel overleg te verankeren.

Het proactief benaderen van verschillende (familie)organisaties leverde een aanzienlijk uitbreiding op van het aantal lidorganisaties, gespreid over een breed veld van het zorglandschap. Dat stelt ons in staat om het perspectief van familie in de toekomst nog breder en onderbouwd te vertegenwoordigen.

Door in te zetten op vertegenwoordiging van het Familieplatform in verschillende doelgroepen (VVKP en VWP, sociale diensten van algemene ziekenhuizen) en binnen verschillende settings (bijvoorbeeld CAR, CGG, CAW), hebben we de toegangswegen tot de zorg versterkt. Daarnaast lanceerden we ook de Familiereflectie, een project dat er specifiek is op gericht om een structureel veranderingsproces binnen Vlaamse zorgorganisaties te ondersteunen en begeleiden.

Onze Familietevredenheidsmeting (FTM) werkt als een katalysator om verschillende types organisaties te inspireren rond hun familiebeleid. Om aan de verscheidenheid van de settings tegemoet te kunnen komen, hebben we op korte termijn verschillende updates en verfijningen doorgevoerd aan de FTM.

Evidence based wetenschap en kwaliteit vormen de ruggengraat van onze werking en hebben zo bijgedragen tot onze verdere professionalisering. Door in te zetten op samenwerking met universiteiten, wetenschappelijke artikels te schrijven en eigen onderzoek op te zetten, zal het Familieplatform de komende jaren zijn rol als kennis- en expertisecentrum bestendigen en bevestigen.

Binnen elk van de speerpunten van het Familieplatform, hebben we oog voor het thema KOPP/KOAP (Kinderen van Ouders met Psychische – of Afhankelijkheidsproblematiek, in dit beleidsplan kortweg aangeduid als KOPP). Als Familieplatform nemen we rond dit thema de rol op van bruggenbouwer tussen verschillende (provinciale) initiatieven, om zo te komen tot een integrale aanpak. Zo konden we ons vestigen als hét expertisepunt rond KOPP.

Samengevat, in de afgelopen periode richtten we een gefundeerde basis op, waar we de komende jaren verder op willen bouwen. Onze focus gaat er daarbij naar uit om te komen tot een structurele, breed gedragen inbedding en vertegenwoordiging van familie als partner in zorg.

2 Plan van aanpak

Om komend beleidsplan vorm te geven zijn we aan de slag gegaan met de fundamenten die ondertussen werden opgebouwd. Vertrekkende vanuit de verschillende domeinen (familieorganisaties, zorg, kwaliteit en wetenschap, KOPP/KOAP, maatschappelijke bekendmaking en beïnvloeding) analyseerden we de sterktes en uitdagingen per domein en formuleerden of verfijnden de operationele doelstellingen voor de komende jaren.

Deze oefening werd zowel met het team, raad van bestuur als de familieorganisaties doorlopen en alle verkregen input werd verwerkt.

3 Missie

Het Familieplatform behartigt de belangen van familieleden en ondersteunt hulpverleners in hun beleid. We stimuleren familie, familieorganisaties, overheden, zorgverstrekkers en zorgorganisaties om op basis van ervarings- praktijk en wetenschappelijke onderbouwde kennis, familie een actieve rol te geven tijdens het herstelproces van de cliënt en we leggen daarbij het accent op de thuiscontext.

Onze complexe samenleving kent een tendens van vermaatschappelijking van zorg en er komt steeds meer accent op de thuiscontext te liggen. In die context benadrukt Familieplatform het belang van de actieve rol die familie speelt tijdens het herstelproces van cliënten die psychisch kwetsbaar zijn. De 'Familiereflex' moet gemaakt worden door de samenleving, op vlak van regelgeving en beleid en op individueel, netwerk- en overheidsniveau.

Familieplatform ondersteunt de naastbetrokkenen (volwassenen én kinderen) van mensen die psychisch kwetsbaar zijn en behartigt het hun belangen. Het doel is om zo hun psychisch welzijn en gezondheid te verhogen op belangrijke levensdomeinen zoals wonen, werk, justitie, sociaal leven, vrije tijd en onderwijs.

Om deze missie te vervullen werkt de organisatie samen met en ondersteunt ze familieorganisaties, families, overheid, zorgverstrekkers en zorgorganisaties via publicaties, vormingen en opleidingen, trajectbegeleidingen en het bundelen van best practices. Familieplatform helpt hen zo de 'Familiereflex' te maken en de familiecontext een evenwaardige plaats te geven binnen de dialoog waar cliënt, zorgverlener en familie allen deel van uitmaken.

4 Visie

Familieplatform zet in op het ondersteunen van families in hun rol als naastbetrokkenen van mensen met een (psychische) kwetsbaarheid en draagt bij tot een cultuur waarbij het opnemen van zorg voor familieleden in onze samenleving meer op de voorgrond komt te staan.

Familieplatform verruimt de opgedane kennis en methodieken binnen de geestelijke gezondheid naar andere sectoren om ook daar het welzijn van naastbetrokkenen meer op de voorgrond te plaatsen.

We doen dit door in te zetten op:

- Familierflex
- Familie
- Bijzondere aandacht voor KOPP/KOAP
- Familieorganisaties samenbrengen en versterken
- Aandacht voor familie in de zorg
- Uitbouw inzet familie-ervaringsdeskundigheid
- Beleidsbeïnvloeding
- Onderzoek en wetenschap

Strategische doelstellingen

Strategische doelstelling 1: Het Familieplatform zet in op maatschappelijke bekendmaking en beïnvloeding en beleidsbeïnvloeding

Sterktes	Uitdagingen
<ul style="list-style-type: none">• <i>Familieplatform wordt steeds vaker gevraagd op stakeholdersoverleg en beleidsinitiatieven</i>• <i>Het Familieplatform heeft zowel structureel als thematisch overleg met andere koepelorganisaties.</i>• <i>Het team van FP heeft een brede kijk op overlegstructuren en maatschappelijke tendensen</i>• <i>Via verschillende wegen (gesprekken, onlinebevragingen, enz) bevragen we regelmatig de stem van familie vanuit de verschillende familieorganisaties</i>• <i>Focus en reflectiegroep loopt goed, positieve evaluatie</i>• <i>Alle leden van het Familieplatformteam nemen deel aan elk overleg vanuit een duidelijk familieperspectief</i>• <i>Wanneer Familieplatform deelneemt aan overleg komt het steeds goed voorbereid en voldoende bevraagd, besproken aan tafel</i>• <i>Het Familieplatform kan kort op de bal beleidsteksten of advies vanuit Familie-organisaties verzamelen en in tekstvorm terugkoppelen aan overheidsinstanties</i>• <i>Er zijn heel korte communicatielijnen met het agentschap Zorg en Gezondheid zodat gerichte vragen snel beantwoord kunnen worden.</i>• <i>Er werd werk gemaakt van vernieuwde look and feel, nieuwe en toegankelijker website om de bekendmaking bij het brede publiek te versterken</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Input vanuit Familie-organisaties komt vaak vanuit dezelfde organisaties/ zelfde familieleden, belangrijk om als Familieplatform in te zetten op brede en genuanceerd stakeholdersinput.</i>• <i>Hoewel herstelgerichte aanpak waarbij stem van cliënt en familie wel een plaats hebben in omvang groeit, blijft de impact van deze stem in besluitvorming vaak ondergeschikt aan visie van professionele hulpverleners (artsen, directies,...)</i>• <i>Het blijft een uitdaging om op te volgen wat er met aangeleverde tekstmateriaal of feedback op teksten verder gebeurt.</i>• <i>Bekendheid bij 'brede publiek' blijft beperkt</i>

Aanpak beleidsperiode 2022-2024

Het Familieplatform verzamelt overkoepelende strijdpunten, noden en behoeften van familie en familie-organisaties om structureel verschil te maken en maakt dit beter bekend aan brede publiek.

Het Familieplatform is een referentie voor overheden, koepelorganisaties, netwerken en zorgorganisaties voor wat betreft stem van familie en familiebeleid in de zorg.
De structurele inbedding van een duidelijk kader rond de inzet van Familie-ervaringsdeskundigheid zowel in stakeholdersoverleg als in de zorg

Uitbreiden en bestendigen overleg- en samenwerkingen met Vlaamse netwerken.

Uitbreiden en aanbieden van opleidingsaanbod (organiseren en verzorgen van lezingen/ workshops/ opleidingen binnen het thema familie/familiebeleid/ familiebetrokkenheid/ KOPP/ online leerplatform,...).

Operationele doelstellingen 2022-2024 op basis van resultaatsgebieden

1. Aanbod van informatie, documentatie en advies

Doelstelling + acties	Timing (R/P)	Partners	Status	Indicatoren
Het Familieplatform gaat, in dialoog met de familieorganisaties, noodzakelijke behoeften en knelpunten van familie en naaste omgeving aanbrengen bij de overheid.				
Organiseren van focus- en reflectiegroepen	4x per jaar (R)	Familieorganisaties		Organisaties van groepen+ kwaliteitsevaluatie
Organiseren thematisch overleg (van op afstand, bv door middel van digitale bevraging) met de lidorganisaties over beleidsthema's	2x per jaar (R)	Familieorganisaties		Organisatie van bevraging Feedback van minstens 3 organisaties
Pro-actief opvolgen vragen en topics vanuit lidorganisaties	1/semester afstemmen met lidorganisaties (R)	Lidorganisaties		Rapportage aantal plaatsgevonden gesprekken
Familieplatform verzamelt overkoepelende strijdpunten van familie en familie-organisaties om structureel verschil te maken.				
Organiseren van een denkmiddag/ dag voor familieorganisaties/ Familie-ervaringsdeskundigen waarbij door interactieve aanpak het jaarthema bepaald kan worden.	1 ^{ste} kwartaal /kalenderjaar(R)	FED+ familieorganisaties		Organiseren denkmiddag met minstens 8 personen + evaluatie door deelnemers

Werkt vraagstelling verder uit en stoffeert met onderzoeksgegevens, literatuuroverzicht	2 ^{de} kwartaal/ kalenderjaar (R)	Onderzoekscentra/ wetenschapsinstellingen		Rapportering over resultaten
Bevragen relevante partners voor deelname project + opzet tijdelijke werkgroep	3 ^{de} /4 ^{de} kwartaal: 2 bijeenkomsten	Vlaamse koepelorganisaties/netwerken/...		Uitnodiging + rapportage overleg
Pro-actief en op vraag beleidsrelevant advies verlenen aan Vlaamse overheid , netwerken en zorgorganisaties				
Actief deelnemen aan Vlaamse werkgroepen of andere overlegvergaderingen.	Op vraag			Rapportage deelname werkgroepen/ overlegmomenten
Structurele opvolging van input in beleidsoverleg en stakeholdersoverleg en terugkoppeling naar familieorganisaties	In opvolging van deelname			Terugkoppeling van resultaten aan lidorganisaties
Bij de uitrol van de Familierexflex aandacht voor structurele noden en knelpunten die aangekaart worden vanuit GGZ organisaties en deze terugkoppelen naar het bovenlokaal beleid	2022	Zorgorganisaties, Vlaamse overheid, GGZ-netwerken		Actieve bevraging organiseren en verder zetten rond de toepassing van de Familierexflex in specifieke settings
Uitbouwen en onderhouden van Vlaamse netwerken (VPP, Vlaams expertisepunt mantelzorg, Trefpunt Zelfhulp, Vlesp....)				
Opstart / verderzetten systematisch overleg met organisaties waarvan de werking nauw aansluit bij de werking van het Familieplatform	1x per jaar (R)	Vlaams patiëntenplatform Vivel Trefpunt zelfhulp Vlesp VLOGG/ Steunpunt		Rapportering overleg

2. ontwikkelen van methodieken

Doelstelling + acties	Timing(R/P)	Partners	Status	Indicatoren
Verzamelen van good practices rond woonmogelijkheden en woonondersteuning in de GGZ				
Verzamelen van verschillende good practices rond woonvormen ter ondersteuning van familie: <ul style="list-style-type: none"> • Evalueren project Similes • Update reeds bevroegde good practices • Verzamelen nieuwe woonvormen en mogelijkheden tot woonondersteuning • Beschikbaar maken van informatie voor familie • Ontwikkelen duidelijke infofiche voor familie 	P: 2022 2022 2022 2023 2023	Similes Zitstil Lidorganisaties Ambrassade OCMW/ sociale huisvesting		Rapportage overleg Similes Screening reeds bevroegde info (TL) Rapportage overleg relevante partners Beschikbaarheid toegankelijke info op website (2023) Beschikbaarheid infofiche (2023)
Mogelijkheden tot respite care/ opvangmogelijkheden als tijdelijke ondersteuning van familie en maakt de resultaten bekend voor het grote publiek. <ul style="list-style-type: none"> • Verzamelen mogelijkheden tot respitecare • Noden/ hiaten en knelpunten verzamelen • Beschikbaar maken van informatie voor familie • Ontwikkelen duidelijke infofiche voor familie • Indien nodig opmaak projectplan om nieuwe mogelijkheden te ontwikkelen 	2022 2022 2023 2023 2023	Lidorganisaties Vivel / mantelzorgplatform		Rapportage overleg Vivel/ lidorganisaties Screening noden/ hiaten (TL) Beschikbaarheid toegankelijke info op website (2023) Beschikbaarheid infofiche (2023) Ev: uitgewerkt projectplan ter beschikking , timing 2024

3. dissemineren van methodieken

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Bekendmaking Familieplatform bij Vlaamse netwerkorganisaties				
Proactief contact opnemen met Vlaamse koepelorganisaties of reeds gekende organisaties waarbij de aansturing werd gewijzigd	R: 2/jaar	Vlaamse netwerk/ koepelorganisaties		Rapportage kennismaking en eventueel gemaakte afspraken

4. Ondersteunen van de implementatie van methodieken, met inbegrip van deskundigheidsbevordering

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Het Familieplatform zet in op het organiseren en verzorgen van lezingen/ workshops/ opleidingen binnen het thema familie/familiebeleid/ familiebetrokkenheid/ KOPP.				
Organiseren van jaarlijks congres met topics rond familiebeleid in de zorg	1x per jaar	Afhankelijk van topic		Organisatie congres Rapportage aantal deelnemers (min 100) Evaluatie na congres Publieke communicatie (inhoudelijk) na congres
Uitbreiden online leerplatform	2022-24, minstens 1 online aanbod per jaar			Publiceren van online-aanbod Registratie van aantal bezoekers
Integratie learndash in website	Najaar 2022 en voorjaar 2023	IVMedia		Implementatie huidig en toekomstig aanbod in learndash, beschikbaar via website

Strategische doelstelling 2: Het Familieplatform versterkt de familieorganisaties en hun leden.

Sterktes	Uitdagingen
<ul style="list-style-type: none"> • Sterke uitbreiding van aantal lidorganisaties • Nieuwe leden= nieuwe dynamiek • Veel bereidheid tot uitwisseling tussen de verschillende organisaties enerzijds, en tussen organisaties en Familieplatform anderzijds • Familieplatform is aanspreekpunt bij vragen, korte communicatielijn • Projectondersteuning sterk principe • Opleidingen / vormingen voor familie-organisaties • Buddyproject • Online= meer opkomst op de verschillende overlegmomenten • Input meenemen in werking / beleid • Bevragingen aan familieorganisaties, met voldoende output • Positionering Familieplatform tov familieorganisaties duidelijker • Positieve feedback van familieorganisaties 	<ul style="list-style-type: none"> • Inzetten op systematische opvolging van leden • Aanbod nog te weinig gestructureerd (bv vormingen), betere jaarplanning maken • Nood aan toegankelijk aanbod van materiaal (bv statuten, website) • Weinig ontwikkeld materiaal (bv brochure voor familie-organisaties) • Projectopvolging en uitbreiding van projecten nog beter structureel vormgeven • PR: wat zetten we in kijker? van welke organisatie? Geen duidelijke afspraken • Positionering van Familieplatform tov noden rond lotgenotencontact, inzet te weinig globaal, te weinig overkoepelende thema's • Communicatie naar familie-organisaties niet altijd eenduidig • KOPP/KOAP als thema ontbreekt vaak bij lotgenotencontact

Aanpak beleidsperiode 2022-2024

Inzetten op gerichte, individuele en globale communicatiestrategieën ten aanzien van familieorganisaties.

Uitbouw thema KOPP binnen lidorganisaties.

Familieorganisaties versterken en ondersteunen door het uitbouwen van structurele samenwerking, kennisdeling en expertise.

Ondersteunen van innovatie en ontplooiing bij de familieorganisaties.

Aanbod voor familieorganisaties uitbreiden en bekendmaken.

Operationele doelstellingen

1. Aanbod van informatie, documentatie en advies

Doelstelling + acties	Timing (R/P)	Partners	Status	Indicatoren
Familieorganisaties versterken en ondersteunen door het uitbouwen van samenwerking en kennisdeling en door in te zetten op bekendmaking van familieorganisaties en hun good practices.				
Outreachen naar nieuwe organisaties om lid te worden van Familieplatform	Continu			Tenminste 4 nieuwe leden per jaar
Het <u>inventariseren</u> vanknelpunten, hindernissen en structurele noden bij de familieorganisaties en deze terug te koppelen naar bevoegde instanties				
Organiseren focus en reflectiegroep (zie vorig)	4X per jaar			
Overleg met bestuur van organisaties	Jaarlijks	Bestuur lidorganisaties		Rapportage overleg

2. ontwikkelen van methodieken

Doelstelling + acties	Timing(R/P)	Partners	Status	Indicatoren
Het Familieplatform faciliteert <u>nieuwe initiatieven</u> voor en door familieorganisatie.				
lidorganisaties kunnen project indienen bij FP	Jaarlijks, Min 4 per jaar	Lidorganisaties		Rapportage op raad van bestuur rond ingediende en goedgekeurde projecten Projectvoorstellen en evaluatie
Ondersteunen project Similes: communitybuilding van FED (Familieervaringsdeskundigheid)	2022: opstart werkgroepen 2023: uitbouw community 2024: uitbreiding werking	Similes lidorganisaties		2022: familiewerkgroepen komen 4x samen in elke provincie 2023: jaarlijks provinciaal overleg 2024: nog uit te werken
Familieplatform werkt samen met lidorganisatie projecten uit				
Ondersteunen project Similes info op website zorgorganisaties: <ul style="list-style-type: none"> • Werkgroep stakeholders • Feedback lidorganisaties • Opmaak raamkader 	2022	Similes		Rapportage werkgroep Rapportage feedback stakeholders Beschikbaarheid raamkader
Project KOPP in familie-organisaties: <ul style="list-style-type: none"> • Projectoproep lidorganisaties • Werkgroep komt 3x samen • Lidorganisaties werken zelf project uit en koppelen terug 	2022-2023 2022 2022-2023 2023	lidorganisaties		Projectplannen voor verschillende organisaties Rapportage opvolging en evaluatie projectplannen

Project Buddywerking uitbreiden naar jongeren: <ul style="list-style-type: none"> • Projectoproep lidorganisaties • Werkgroep komt 3x samen • Uitwerken kader buddywerking voor jongeren • Opmaak projectplan voor proefproject 	2022-2024 2022 2022-2023 2023 2024	lidorganisaties		Rapportage deelnemende organisaties Rapportage werkgroep Kader buddywerking jongeren Projectplan proefproject
---	--	-----------------	--	--

3. dissemineren van methodieken

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicator
OD : inzetten op bekendmaking van Familie-organisaties en hun werking				
Update lijst familieorganisaties	R	Familie-organisaties		1x per jaar evalueren van correctheid van gegevens
Ter beschikking stellen van korte video van familieorganisaties op website	2022-2023	Familieorganisaties IV Media		Oplevering van minstens 3 filmpjes per jaar
Bekendmaking projecten lidorganisaties				
Communicatie resultaten van projecten lidorganisaties	Jaarlijks, 1x per jaar	lidorganisaties		Rapportage van focus en reflectiegroep waarbij projecten toegelicht worden
Het Familieplatform stelt kennis ten dienste van meerdere organisaties, ook binnen minder specifieke GGz-domeinen				
A: Het Familieplatform zet in op bekendmaking van eigen werking en werking lidorganisaties bij huisartsen	2022	Domus Medica		Rapportage overlegmoment met vertegenwoordiging domus medicatie Indien mogelijk voorstelling FP op overlegmoment

4. Ondersteunen van de implementatie van methodieken, met inbegrip van deskundigheidsbevordering

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Voorzien van opleidingen voor lidorganisaties				
Verkennen van opleidingsnoden	Jaarlijks, tijdens 4 ^{de} kwartaal	lidorganisaties		Rapportage opleidingsnoden van lidorganisaties
Organiseren opleidingen op basis van noden	3x per jaar	Trefpunt Zelfhulp Extern sprekers		Rapportage topics, aantal deelnemers en evaluatie opleiding
Het Familieplatform voorziet in specifieke know-how onder de vorm van <u>expertise</u> die geraadpleegd of ingeschakeld kan worden door familieorganisaties: juridisch, communicatie, governance, HR, ethisch....				
Publiceren van artikel omtrent juridische aspecten of boekhoudkundige aspecten, als	2x per jaar	Advocatenbureau Accountantskantoor		Publicatie op website/ mailing naar lidorganisaties

antwoord op vragen van familie/ Familie-organisaties				
---	--	--	--	--

5. Uitvoeren van methodieken.

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Duiding
Methodiek van buddywerking				
Evalueren proefproject bij deelnemende organisaties	Voorjaar 2022	VVA, Similes, Berdach, Berrefonds, Zitstil		Rapportage evaluatie en opmaak stappenplan voor uitbreiding
Organiseren intervisie Buddyproject	R: jaarlijks, 2 ^{de} kwartaal			Aantal deelnemers en evaluatie
Organiseren overkoepelend vormingsmoment	jaarlijks			Aantal deelnemers en evaluatie

Strategische doelstelling 3: Het Familieplatform schept een kader van waaruit zorgorganisaties en hun netwerken een familiebetrokken zorg voor volwassenen en kinderen realiseren en uitdragen.

Sterktes	Uitdagingen
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Positieve feedback van organisaties na coachingstrajecten en opleidingsonderdelen.</i> • <i>We beschikken als organisatie over een grote know-how waarbij opleidingen/ coachings zowel evidence based als praktijkgestuurd inhoudelijk kunnen worden gestoffeerd.</i> • <i>Er is een steeds sterker wordend vertrouwen in de professionaliteit van het Familieplatform en groeiende bekendheid vanuit de sector .</i> • <i>Er werden nauwe samenwerkingsverbanden opgezet met specifieke beroepsgroepen zoals psychiaters/ kinderpsychiaters en psychiaters in opleiding.</i> • <i>De voorbije jaren heeft het FP een uitgebreid aanbod van workshops, trainingen, coachings uitgebouwd waarbij verschillende types organisaties zich kunnen beroepen.</i> • <i>Het aan te bieden aanbod situeert zich op elk niveau van een organisatie: micro, meso en macroniveau</i> • <i>Als Familieplatform ontwikkelen en toetsen we nieuwe methodieken die de betrokkenheid van familie kan ondersteunen, zoals bv de functie van Familievertrouwenspersoon die momenteel in een proeftraject zit.</i> • <i>Samen met familieorganisaties zetten we in op een duidelijk, afgestemd kader rond de inzet van Familie-ervaringsdeskundigen in zorgorganisaties.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>We bereiken momenteel nog al te vaak de ‘believers’ van familiebeleid, er tonen zich tot nu toe weinig structurele verandering in de gehele sector. De multidisciplinaire richtlijn betrekken van naasten in de GGz zou hier alvast een aanzet voor kunnen bieden. Hierbij aansluitend zien we ook dat veranderingen in een organisatie vaak projectmatig gekleurd zijn, of beperkt tot bepaalde afdelingen/ teams waardoor een langetermijn garantie tot verandering vaak ontbreekt</i> • <i>In het uitwerken van familiebeleid in een organisatie wordt het accent op kinderen door hulpverleners vaak vergeten.</i> • <i>Er is nog te weinig bekendheid van FP op niveau van de netwerken 107.</i> • <i>Meer aandacht nodig voor ambulante hulpverlening.</i> • <i>Binnen internering/ gevangeniswezen te weinig aandacht voor familie</i> • <i>Duidelijke connectie maken met federale overheid</i>

Aanpak beleidsperiode 2022-2024

Structurele inkanteling Familiereflex in werking Familieplatform

Aanbod uitbreiden/ verfijnen naar zorgspecifieke voorzieningen, bc CCG, CAR,...

Uitbouw aanbod justitie (gevangenis, internering, enz)

Inzetten op pro-actief sensibiliseren van zorgorganisaties en netwerken rond het belang van familieparticipatie en gedragen familiebeleid en procesbegeleiding op maat van professionele organisaties.

Familieperspectief en KOPP een structurele plaats geven binnen de leertrajecten van hulpverleners.

De functie van familievertrouwenspersoon structureel inbedden in werking, zowel Familieplatform als zorgorganisaties.

Formaliseren inzet van Familie-ervaringsdeskundigen in zorgorganisaties, regelgeving en statuten.

Operationele doelstellingen

1. Aanbod van informatie, documentatie en advies

Doelstelling + acties	Timing (R/P)	Partners	Status	Indicatoren
Structureel overleg met doelgroepspecifieke vertegenwoordiging				
Structureel overleg met psychiaters van VVP (Vlaamse vereniging van psychiaters) en VVKP (Vlaamse vereniging van kinderpsychiaters).	2x per jaar	VVP VVKP		Rapportage agendapunten en gemaakte afspraken
Afstemming Vlaamse vereniging voor klinisch psychologen (VVKP)	2023	VVKP		Rapportage overleg en gemaakte afspraken
Afstemming NVKVV-beroepsvereniging voor verpleegkundigen	2023	NVKVV		Rapportage overleg en gemaakte afspraken
Familiereflex uitbouwen als basis voor coaching zorgorganisaties				
Integreren familiereflex in opleidingsmodules	2022			Integratieve ppoint : algemeen Familieplatform + MDR betrekken van naasten
Up to date houden website Familiereflex	Jaarlijks			Rapportage screening en update (TL)

Inventariseren van knelpunten, hindernissen en structurele noden bij zorgorganisaties en deze terugkoppelen naar bevoegde instanties

Overleg initiëren met organisaties binnen de verschillende GGZ-settings om de toepassing van de richtlijn te bevragen	2022	Zorgorganisaties		Minstens één overleg per setting om de sterktes, zwaktes, opportuniteiten en uitdagingen bij toepassing van de Familierflex in kaart te brengen
---	------	------------------	--	---

Richtlijn MDR: evaluatie en feedback naar Steunpunt Welzijn, volksgezondheid en gezin

Afstemming met stuurgroep MDR betrekken van naasten: evaluatie en opmaak voorstel opvolging	2022	SWVG		Rapportage overleg en afspraken
---	------	------	--	---------------------------------

2. ontwikkelen van methodieken

Doelstelling + acties	Timing(R/P)	Partners	Status	Indicatoren
Voorzien raamkader of methodiek rond specifieke topics				
Raamkader “familie betrekken in crisiszorg” : <ul style="list-style-type: none"> Opstart werkgroep rond thema Verkennen literatuur Opmaak opleidingsaanbod/ materiaal Ter beschikking stellen opleiding/ materiaal 	2022 2022 2023 2024	Organisaties in de zorg Beroepsverenigingen Zorgneticuro patientenvertegenwoordiging		Rapportage werkgroep; minstens 5 deelnemers Rapportage literatuur Beschikking van opleidingsaanbod Evaluatie opleidingsaanbod
Uitwerken opleidingsaanbod voor ambulante GGz-voorzieningen				
Opmaak basisopleiding ambulante zorg op basis van 4 pijlers en de aanbevelingen in de richtlijn rond het betrekken van naasten	2022			Aanbod opleiding bekendmaken Minstens 2 opleidingsmomenten: rapportage aantal deelnemers + evaluatie opleidingsmoment
Uitwerken opleidingsaanbod voor algemene ziekenhuizen				
Opmaak basisopleiding algemene ziekenhuizen op basis van 4 pijlers en de aanbevelingen in de richtlijn rond het betrekken van naasten	2022	Beroepsvereniging sociaal werkers ziekenhuizen		Aanbod opleiding bekendmaken Minstens 2 opleidingsmomenten: rapportage aantal deelnemers + evaluatie opleidingsmoment

Uitwerken regelgeving en statuten die de inzet familie-ervaringsdeskundigheid formaliseren en laagdrempeliger maken.

Uitwerken implementatietraject samen met Similes, VPP, OpGang, Uilenspiegel, VLOGG, Steunpunt op basis van voorgestelde visietekst	2022	Similes, VPP, OpGang, Uilenspiegel, VLOGG, Steunpunt		Uitgewerkt implementatieplan kunnen voorleggen aan vlaamse overheid
Mantelzorgstatuut evalueren en opmaak voorstel tot verbreding	2022-23	Vivel Mantelzorgplatform Lidorganisaties		Rapportage overleg partners Evaluatie en plan van aanpak
Coaching zorgorganisaties vanuit de Familierflex (gebaseerd op MDR betrekken van naasten)				
Uitrol coaching trajecten in 15 zorgorganisaties	2021 – 2022	Zorgorganisaties		Stappenplan doorlopen waarbij de aanbevelingen in de richtlijn als blauwdruk op de werkingen wordt gelegd. Aan het einde van het traject beschikt elke deelnemende organisatie over een concreet actieplan op maat
Evalueren 15 coaching trajecten binnen zorgorganisatie	2022	Zorgorganisaties		Evaluatieformat uitwerken om sterktes, zwaktes, opportuniteiten en uitdagingen bij de trajecten in kaart te brengen
Uitbreiding coaching naar andere zorgorganisaties (kandidaten)	2022-23	Zorgorganisaties		Handboek uitwerken met concreet stappenplan dat breed toepasselijk is voor de zorgorganisaties binnen GGZ
Aanpassen coachingstraject en aanbieden aan zorgorganisaties	2023			Op basis van de input uit het evaluatieformat toetsen welke stappen verankerd en welke stappen aangepast worden

3. dissemineren van methodieken

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Het Familieplatform verzamelt vanuit familieorganisaties, zorgorganisaties, opleidingsinstituten en wetenschappelijk onderzoek, <u>good practices, methodieken en materialen</u> die zorgorganisaties of netwerken ondersteunen in het uitwerken van een familiebeleid.				
Familieplatform breidt ism Similes website met goodpractices verder uit bv voor internering	R, 2 per jaar	Similes Zorgorganisaties		Jaarlijkse update van bestaande good practices Aanvullen met 2 good practices per jaar
De goede praktijken die blijken uit de coaching trajecten van de Familierflex worden in kaart gebracht en gedeeld	2022	Zorgorganisaties		Op de website van de Familierflex komt een terugkoppeling over de goede praktijken bij de implementatie van de richtlijn. In afstemming met Similes, wordt ook bekeken welke goede praktijken op de website van familiepraktijk.be vermeld worden
Het Familieplatform maakt zowel intern als extern zichtbaar welke zorgorganisaties deelnemen aan projecten van Familieplatform				
De organisaties die deelnemen aan het coaching traject van de Familierflex worden bekend gemaakt	2022	Zorgorganisaties		De zorgorganisaties van de coaching trajecten van de Familierflex worden vernoemd op familierflex.be
Familieplatform neemt contact op met verschillende onderwijsinstellingen die zorgopleidingen voorzien om te verkennen of het thema familie, de familierflex en KOPP een plaats heeft of kan hebben in de opleiding				
Opmaken lijst van onderwijsinstellingen die zorgopleidingen voorzien	2022			Beschikbaarheid up-to-date lijst
Contacteren onderwijsinstelling om familie thematisch of structureel in te bouwen in lesprogramma	Min 2 per jaar			Rapportage overleg en afspraken (TL)
Het Familieplatform bouwt de methodiek van regionale reflectiegroepen rond verschillende topics verder uit				
Familieplatform organiseert proefproject met reflectiegroepen familiebeleid	2022: opstart in 2 provincies	Netwerken GGZ Zorgnet Icuuro		Rapportage aantal deelnemers Evaluatie
Het Familieplatform bevraagt en nodigt zorgorganisaties gericht uit tot inzetten op bekendmaking FP in de zorg en de netwerken				
Opmaak kennismakingspakket van Familieplatform: brochures, infofiches, verwijzing naar Familierflex, KOPP enz	2022			Beschikbaarheid pakket

Kwaliteitsmedewerkers, staf of beleidsmedewerkers uitnodigen tot kennismakingsgesprek met Familieplatform	R: min 3 per jaar	Zorgorganisaties		Rapportage gesprek
Binnen de zorgsector is er een vraag naar de ontwikkeling van de functie <u>Familievertrouwenspersoon</u> . Het Familieplatform geeft deze functie vorm en werkt een ruimere inzetbaarheid in Vlaanderen uit.				
Nieuwe proefinvulling van functie evalueren: 1 aanspreekpunt voor familie, beschikbaar vanuit verschillende organisaties. Inzetten op brede bekendmaking	2022	VLOGG Zorgorganisaties		Rapportage aantal en type aanmeldingen Evaluatierapport werking FVP
Uitbreiden functie naar elke vorm van zorg, inzetten op bekendmaking	2023			Campagne bekendheid Rapportage aantal en type aanmeldingen Evaluatierapport werking FVP
evaluatie en verder uitbreiding infokanaal voor familie van geïnterneerden				
Evalueren huidige infokanaal en uitbreiden	2022	Netwerken internering		evaluatie

4. Ondersteunen van de implementatie van methodieken, met inbegrip van deskundigheidsbevordering

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Duiding
Het Familieplatform <u>sensibiliseert</u> zorgorganisaties en netwerken omtrent het belang van familieparticipatie en een gedragen familiebeleid en zet in op <u>procesbegeleiding</u> vanuit een familiebetrokken standpunt op maat in professionele organisatie				
Het Familieplatform coacht residentiële zorginstellingen, PAAZ en mobiele teams	Minstens 3/jaar	zorgorganisaties		Rapportage aanvragende organisaties Evaluatie opleidingen
Het Familieplatform coacht bijzondere woonvormen (PVT/ BW)	2/jaar	zorgorganisaties		Rapportage aanvragende organisaties Evaluatie opleidingen
Het Familieplatform coacht ambulante zorginstellingen, bv CGG, CAR, PCR	2/ jaar	zorgorganisaties		Rapportage aanvragende organisaties Evaluatie opleidingen
Het Familieplatform zet in op specifieke sectoren bv gevangeniswezen/ rusthuizen/ jeugdinstellingen/ ...				
Organiseren online studiedag "familiebetrokkenheid in forensische setting"	2022	UGent, netwerkcoördinatoren internering		Streefdoel minstens 80 aanwezig Beschikbaar stellen ppoints Evaluaties
Het Familieplatform ondersteunt Similes en evalueert de uitbouw van lotgenotencontact voor familie van mensen met juridisch statuut in verschillende regio's: <ul style="list-style-type: none"> Ondersteuning uitbouw Antwerpen 	2022	Similes		Rapportage werkgroep internering Antwerpen Uitnodiging + rapportage deelnemen proefopzet in andere provincies

<ul style="list-style-type: none"> • Verkennen verbreding andere provincies 	2023			
Familiereflex: uitbreiden online opleidingsaanbod				
Evalueren huidig vormingsaanbod Familiereflex	2022	Zorgorganisaties, Klankbordgroep		Rapport evaluatie huidige aanbod. Bevraging bij de stakeholders welke aanvullende thema's verder dienen te worden uitgewerkt
Voorzien van online thematische workshops	Workshop 1 in 2022, 2 in 2023	Afhankelijk van vraag		Organisatie van minstens 1 workshop per jaar met minimaal 5 deelnemers per GGZ-setting, inclusief een evaluatiemodule
Familiereflex: evaluatie QuickScan				
Evalueren huidig format QuickScan als zelfreflectietool voor zorgorganisaties	2022	Zorgorganisaties		Het gebruik van de QuickScan evalueren met zorgorganisaties door het gebruik ervan expliciet binnen elke GGZ-setting te bevragen

5. Uitvoeren van methodieken.

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
OD Het Familieplatform zorgt ervoor dat onderwijsinstanties het familieperspectief een plaats geven binnen de leertrajecten.				
Geven van workshops lezingen	R: 2x per jaar	Onderwijsinstanties		Rapportage aantal gegevens workshops en evaluaties
Het Familieplatform organiseert 2x per jaar een ontmoetingsmoment voor familie-ervaringsdeskundigen die reeds ingezet worden in GGZ-organisaties en verkent noden voor volgende intervisie/ opleiding				
Organiseren intervisie voor betaalde FED	R: 2X per jaar	Similes Zorgorganisaties		Rapportage aantal deelnemers

Strategische doelstelling 4: Wetenschap en kwaliteit

Sterktes	Uitdagingen
<ul style="list-style-type: none"> • <i>VIP²:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Indicator betrekken van de context bereikt een grote groep organisaties</i> ○ <i>Good practices terugkoppelmoment werd als positief ervaren</i> ○ <i>De indicator zet aan tot gebruik van tevredenheidsmeting</i> • <i>FTM:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Heel sterk gegroeid het voorbije jaar</i> ○ <i>Ondertussen brede scope van types organisaties die FTM kunnen toepassen (PC/ PVT/ Mobiele teams/beschut wonen/ Psychosociale revalidatiecentra)</i> ○ <i>De vragenlijst zelf wordt regelmatig geüpdatet en geëvalueerd</i> ○ <i>Uitvoerige rapporten voor deelnemende organisaties</i> ○ <i>Positieve feedback na deelname</i> • <i>Onderzoek:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Ondersteuning verschillende master- en bachelorproeven</i> ○ <i>Verkennen opstart structureel onderzoek</i> ○ <i>Update referenties familiebeleid/ KOPP</i> • <i>Wetenschappelijke ondersteuning:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Verruimende blik op basis meer onderbouwde evidence based input</i> ○ <i>Bekendheid FP vergroot in onderzoeksveld</i> ○ <i>Publicatie internationaal tijdschrift</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>VIP² :</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Structurele invloed in VIKZ blijft uit</i> ○ <i>Onduidelijke positionering</i> ○ <i>Nieuwe indicatoren: onduidelijke verwachtingen</i> ○ <i>Andere doelstellingen van meetbaarheid: meten niet enkel om af te toetsen tov anderen, doel FP voornamelijk eigen proces opvolgen.</i> • <i>Alles rond thema heel gefragmenteerd/ veel kennis gaat verloren</i> • <i>FTM:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Inkanteling VIP² ?/ of andere manier van opvolgen.</i> ○ <i>Onvoldoende afgestemd op jongerenwerking</i> ○ <i>Te weinig over participatie</i> ○ <i>Geen vragenlijst voor jongeren/ kinderen</i> ○ <i>Enkel beschikbaar in het Nederlands</i> • <i>Onderzoek:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Samenwerking universiteiten verder uitbouwen</i> ○ <i>Algemeen wordt er te weinig onderzoek gedaan rond familie</i>

Aanpak beleidsperiode 2022-2024

Uitrollen plan van aanpak structurele samenwerking VIP² en VIKZ met oa inkanteling Familietevredenheidsmeting.

Ontwikkeling, opvolging en uitbreiding Familietevredenheidsmeting.

Familiebetrokkenheid opvolgen in verschillende vormen van kwaliteitstoetsing. (bv JCI/ NIAZ)

Bundelen, communiceren en beschikbaar stellen ervaringsgerichte en evidence-based referenties omtrent de rol en betrokkenheid van familie en naaste omgeving in de (organisatie van de) zorg.

Promoten, ondersteunen of opstarten van onderzoek rond het thema familie in de zorg.

Operationele doelstellingen

1. Aanbod van informatie, documentatie en advies

Doelstelling + acties	Timing (R/P)	Partners	Status	Indicatoren
Communicatie en rapportering rond FTM				
Schrijven artikel en publiek maken via eigen sociale mediakanalen	2022			Opgeleverd artikel en publicatiedatum
Communicatie rond samenwerking VIP ²	2023	VIP ² /VIKZ		Opgeleverd artikel en publicatiedatum
Communicatie rond deelnemende organisaties	R: jaarlijks	VIP ² /VIKZ		Beschikbaarheid overzicht deelnemende organisaties
Het Familieplatform plant een nieuw overleg met NIAZ/ JCI : ter opvolging en bij voorkeur uitbreiding van de rol van familie/ familiebetrokkenheid in een accrediteringsproces.				
Contact leggen met NIAZ	2022	NIAZ		Rapportage overleg + gemaakte afspraken
Contact leggen JCI	2022	JCI		Rapportage overleg + gemaakte afspraken
Familieplatform <u>bundelt</u> ervaringsgerichte en evidence-based <u>deskundigheid</u> vanuit familieorganisatie/ opleiding/ onderzoek en wetenschap omtrent de rol en betrokkenheid van familie en naaste omgeving in de (organisatie van de) zorg .				
Het Familieplatform zet in op systematische review rond KOPP	2022	UZGent		Publicatie artikel en samenvatting Rapportage stappen onderzoek
Het Familieplatform zet in op systematische review rond familiebeleid	2023	UZGent		Publicatie artikel Rapportage stappen onderzoek
Verder uitbouwen en actualisering van een expertennetwerk (met partners vanuit academische instellingen, expertisecentra, Trimbos, ...)	R: jaarlijks afstemming	Expertennetwerken		Rapportage overleg + gemaakte afspraken
Actualiseren en opvolgen nieuwe onderzoeksresultaten en ontwikkelingen (zowel op internationaal als	R: jaarlijks	Onderwijsinstellingen / onderzoeksinstellingen/expertisecentra Familieorganisaties		Publicatie samenvatting/fact sheets rond nieuwe onderzoeksresultaten,me inbegrip van aanvullingen uit ervaringsverhalen

Vlaams niveau) die betrekking hebben op de brede werking van Familieplatform				
--	--	--	--	--

2. ontwikkelen van methodieken

Doelstelling + acties	Timing(R/P)	Partners	Status	Indicatoren
FTM: ontwikkelen vragenlijst voor jongeren/ kinderen / vertaling				
Opstart ontwikkeling vragenlijst voor kinderen/ jongeren: <ul style="list-style-type: none"> • Verkennen methodieken bevraging ki/jo • Focusgroepen stakeholders • Evaluatie huidige vragenlijst • Opmaak vragenlijst 	2022 2023 2023 2024	VIP ² Netwerken GGZ KI/JO		Rapport literatuur bevraging KI/JO Focusgroep: min 8 deelnemers/ rapportage overleg Evaluatierapport FTM Ter beschikking nieuwe vragenlijst (papier/ online)
Vertaling vragenlijst: Frans	2023	VIP ²		Ter beschikking vragenlijst
Evalueren noodzaak Engelstalig	2024	VIP ²		Rapportage evaluatie noodzaak
Het Familieplatform ondersteunt de ontwikkeling van methodieken en indicatoren die het thema gezin / context een plaats geven binnen een professionele <u>kwaliteitstoetsing</u> met het doel handhaven en verbeteren van kwaliteitsnormering.				
Structurele samenwerking met VIKZ / VIP ² op punt zetten	2022	VIP ²		Concrete afstemming rond eigenaarschap FTM + deelname overleg VIKZ
Planning procesindicatoren familie/ KOPP: <ul style="list-style-type: none"> • Op basis van familiereflex • Integratie kindreflex • Op basis van voorbereiding netwerken GGZ ki/JO 	2022-2024	VIP ² SWVG Netwerken GGZ KI/JO		Rapportage ontwikkeling indicatoren via bureau VIP ²
Deelname bureau VIP ²	R: maandelijks, Deelname aan minstens 6 VIP ² bureau	VIP ²		Rapportage deelname (TL), verslaggeving VIP ²
Ondersteuning meting indicator aanwezigheid Familiebeleid	2022	VIP ²		Plaatsvinden meting Terugkoppeling resultaten
Verzorgen workshop voor deelnemende organisaties	2023	VIP ²		Rapportage aantal deelnemers meting en good practicesmoment

Praktijkonderzoek rond de effectiviteit van veerkrachtondersteuning bij KOPP.				
Onderzoeksvraag en onderzoeksmethodologie concretiseren	2022	UZGent		Beschikbaarheid onderzoeksprotocol
Dataverzameling Praktijkoverzoek	2023	UZGent en andere zorgorganisaties		Rapportage stappen dataverzameling
Verslaggeving onderzoeksresultaten	2023-2024	UZGent		Publicatie rapport/artikel met onderzoeksresultaten
deelname aan stuurgroepen van onderzoeksprojecten				
PWO-project UCLL (groep resiliënt people) rond de transitie naar ouderschap bij ouders die zelf opgroeiden in een verontrustende opvoedingssituatie	2022	UCLL		Rapportage deelname (TL), verslaggeving UCLL
Onderzoeksproject rond noden kinderen van ouders met suicidegedachten	2022	Odisee (KC gezinswetenschappen)		Rapportage deelname (TL), verslaggeving Odisee
Begeleiden Masterproeven en Bachelorproeven				
Structurele samenwerking met Thomas More: bachelorproeven rond thema “volwassen KOPP”	R	Thomas More		Beschikbaarheid en evaluatie bachelorproef
Masterproef “ondersteuningsnoden van familie in de zorg”	P: 2021-2023	VUB, Zorggroep Alexianen Tienen, Sint-Hieronymus en Sint-Annendael Diest		Beschikbaarheid en evaluatie masterproef

3. dissemineren van methodieken

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Proeftrajecten PVT/ mobiele teams/ BW /PSRV uitbreiden....				
Proeftraject FTM 2.0 Mobiele Teams (implementatie per organisatie – dataverzameling – dataverwerking – terugkoppeling per organisatie + coaching - brede evaluatie).	2022	Mobiele teams		Deelname van minstens 3 organisaties Rapport met resultaten per organisatie Evaluatie en aanpassing vragenlijst
Proeftraject FTM 2.0 en 2.1 Beschut Wonen (implementatie per organisatie – dataverzameling – dataverwerking – terugkoppeling per organisatie + coaching - brede evaluatie).	2022	BW		Deelname van minstens 3 organisaties Rapport met resultaten per organisatie Evaluatie en aanpassing vragenlijst
Proeftraject FTM 2.1 Psychosociale revalidatiecentra (implementatie per organisatie – dataverzameling – dataverwerking – terugkoppeling per	2022/2023	PSR/ CAR		Deelname van minstens 3 organisaties Rapport met resultaten per organisatie

organisatie + coaching - brede evaluatie).				Evaluatie en aanpassing vragenlijst
opstart ontwikkeling FTM 2.1 in centra geestelijke gezondheid (opstellen werkgroep, opmaak stappenplan, verkennen literatuur, evaluatie toepasbaarheid FTM).	2023	CGG		Opstart werkgroep van minstens 3 organisaties Rapport met stappenplan/ literatuur Evaluatie en aanpassing vragenlijst

4. Ondersteunen van de implementatie van methodieken, met inbegrip van deskundigheidsbevordering

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Terugkoppeling en vorming rond trends in meting familietevredenheid naar de zorgorganisaties				
Organiseren overlegplatform good practices (FTM.Vooruit!)	R: 2X per jaar	Zorgorganisaties die FTM afnemen/afnamen		Rapportage aantal deelnemers en besproken topics Beschikbaarheid samenvatting van belangrijkste ideeën/conclusies
Opmaken Factsheet met informatie rond algemene trends in familietevredenheid	R: 1x per jaar			Beschikbaarheid factsheet en vrij toegankelijk op website

5. Uitvoeren van methodieken.

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Zorgorganisaties kunnen bij het Familieplatform terecht voor screening en implementatie van een Familietevredenheidsmeting (FTM) met betrekking tot familievriendelijke zorg.				
Op vraag opstarten meting FTM in organisatie (Zie draaiboek FTM)	r/ op vraag (uitdovend)	Zorgorganisaties VIP ²		Rapportage aantal deelnemende organisaties Rapport resultaten FTM

Strategische doelstelling 5: KOPP / KOAP verankeren binnen een algemeen familiebeleid

Sterktes	Uitdagingen
<ul style="list-style-type: none"> • Term KOPP/ KOAP is goed gekend in de GGZ-organisaties • Organisaties in de GGZ weten ons te vinden, we bereiken meer en meer zorgorganisaties. • FP beschikt over toegankelijke, laagdrempelige methodieken (Veerkrachthelpers als basis) en uitgebreid vormingsaanbod dat vlot geïmplementeerd wordt • Als koepelorganisatie heeft FP actieve, betrokken rol binnen netwerken kinderen en jongeren • Samenwerkingen: FP toegankelijk voor projecten/ input • Kindreflex: meer bewustwording gecreëerd. • Online aanbod groter bereik • Inzet KOPP-beleid: reflectiegroepen • Met Kriebel op reis: breed bereik • Veel vraag naar expertise / casuïstiek • Positieve feedback op vormingen • Ontwikkeling materiaal: filmpjes KOPP: broer/zus// Podcasts • Update werkmap/ update materiaal: blijvend vernieuwen • Samenwerking met FED bij bv opleidingen 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinderen van ouders die niet in GGZ terecht komen worden niet bereikt • Te weinig lotgenotencontact, preventief aanbod rond KOPP, sterk afhankelijk van regio • Weinig zicht op aanbod, families (en hulpverleners) vinden weg niet • Aanbod voor kinderen dikwijls nog teveel in hulpverlening • Koudwatervrees volwassensector GGZ om met kinderen aan de slag/ in gesprek te gaan • Accent op KOPP houden tov kinderen in het algemeen in GGZ (kinderen/jongeren) • Kindreflex: vaak nog teveel accent op gevaarscriterium • We hebben zeker bereik binnen zorgorganisaties maar nog niet structureel • Meer inzetten op participatie van kinderen in de zorg • Toegankelijk maken van ons materiaal • Train de trainers verder uitwerken, vormgeven • Nood aan intervisie/ casustafels op netwerkniveau • Aanbod nodig voor jongeren/ jongvolwassene • KOPP-referentiepersonen niet als enige uitdragen/ implementeren • Te weinig aandacht voor KOPP/KOAP in onderwijs • Te weinig aandacht voor KOPP/KOAP in algemene maatschappij, in verschillende culturen

Aanpak beleidsperiode 2022-2024

Verstevigen van uitbreiden verbindende, overkoepelende functie door ondersteunen en integreren KOPP-initiatieven

Ondersteunen verbreding en implementatie Kindreflex / Familiereflectie

Uitbreiden en toegankelijker maken van methodieken, opleidingen en coaching voor zorgorganisaties.

Toegankelijk maken van KOPP-zorg voor zoveel mogelijk KOPP-kinderen, door in te zetten op brede sensibilisering enerzijds en op stimuleren en bekendmaken van het KOPP-aanbod anderzijds.

Centraliseren, uitbreiden en toegankelijk aanbieden van alle info over KOPP (vorming, training, elearning, brochures, getuigenissen,...)

Operationele doelstellingen

1. Aanbod van informatie, documentatie en advies

Doelstelling + acties	Timing (R/P)	Partners	Status	Indicatoren
Structureel overleg met Netwerken GG Kinderen en Jongeren (Netwerk GG K&J) in elke Vlaamse provincie en Brussel				
Deelname aan werkgroepen en intervisiegroepen in de verschillende Vlaamse provincies.	R: 3x per jaar	Netwerken GG K&J		Rapportage deelname, punten op agenda
Ondersteunen ontwikkeling procesindicator KOPP, door leiden ontwikkelingsgroep	P: 2023-2024	Netwerken GG K&J VIP ² Zorgorganisaties		Rapportage ontwikkelingsgroep en terugkoppeling Vip ² bureau
Alle info omtrent KOPP is gecentraliseerd en gemakkelijk raadpleegbaar				
Up-to-date houden overzicht KOPP-lotgenotengroepen op de website van het Familieplatform + vlotter toegankelijk maken	R: jaarlijkse herziening	CGG Netwerken GG K&J		Rapportage review website (TL)
Update KOPP/KOAP expertenlijst/ databank: <ul style="list-style-type: none"> • Expertenlijst opmaken • up to date houden als er nieuwe info is ivm KOPP, opleidingen, info delen. 	P(2022): opmaak expertenlijst R: jaarlijkse update expertenlijst R: communicatie	KOPP - referenten		Beschikbaarheid expertenlijst Rapportage update expertenlijst (TL) Rapportage communicatie
Familieplatform blijft bereikbaar voor ouders, grootouders, hulpverleners op zoek naar informatie en (lees)materiaal over en voor KOPP/KOAP	R	Familieorganisaties Families		Rapportage aantal en type vragen per jaar
Verder verkenning samenwerkingen: uitwisseling van materiaal en verkennen of gemeenschappelijke projecten kunnen opgestart worden				
Samenwerking Trimbos	R: jaarlijkse afstemming	Trimbosinstituut		Rapportage overleg en planning samenwerking
Samenwerking Opgroeien	R: jaarlijkse afstemming	Opgroeien		Rapportage overleg en planning samenwerking

Samenwerking Kopstoring.nl	P	Kopstoring.nl		Rapportage overleg en planning samenwerking. Aanbod lotgenotencontact
Betrokkenheid en deelname aan stuurgroep 'Kindreflex'				
Uitwerking Kindreflex binnen algemene ziekenhuizen en CAW: ondersteuning via stuurgroep + voorzien workshops	P: 2022	Vlaams expertisecentrum Kindermishandeling (VECK)		Rapportage deelname overleg Verzorgen workshop/ infosessie
Verdieping in vorming, website, ed. huidige Kindreflex binnen de GGZ	2022-2024	VECK		Aanbieden verdiepende workshop kindreflex
Inzetten op samenwerkingen met scholenkoepels, CLB's,...				
Verkennde gesprekken scholenkoepels	P: 1/jaar 2022-2024	Onderwijsnetten		Rapportage gesprek
Afstemmingsgesprek rond uitwerken project KOPP/KOAP met CLB-Vlaanderen	P: 2023	CLB-Vlaanderen		Opmaak plan van aanpak voor 2023-2024

2. Ontwikkelen van methodieken

Doelstelling + acties	Timing(R/P)	Partners	Status	Indicatoren
'Ontwikkeling van een ondersteunende tool op basis van onderzoek naar de noden en ervaringen van kinderen en brussen van iemand die aan zelfmoord denkt.'				
Actieve deelname aan project	P: 2022-2024	Odysee Kenniscentrum/Hogeschool VLESP Ambrassade Tine Moyson		Rapportage deelname + input FP Toeleiden van ervaringsverhalen
Inzet Familie-ervaringsdeskundigheid voor kinderen en jongeren in de zorg				
Afstemming met Cliëntenforum en Cachet rond uitwerking gezamenlijk project van inzet FED K&J in GGZ	P: 2022-2024	Cachet Cliëntenforum		2022: opstart gesprekken 2023/24: uitrollen project of ondersteunen project
Opstellen van leeslijst, boekentips rond thema KOPP/KOAP zowel voor volwassenen als kinderen				
Evaluatie huidige leeslijst en aanvullen met nieuwe literatuur dmv opzet 'literatuurgroep'	P/R: 2022-2024	Ambrassade Brenda Froyen Netwerken GG K&J Onderwijs		Rapportage samenstelling werkgroep en besproken literatuur Literatuurlijst op de website

3. Dissemineren van methodieken

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Vormgeven vernieuwde train de trainer, met o.a. ook accent op KOPP – beleid om oa KO(A)PP - referentiepersonen te ondersteunen bij het bieden van interne en externe vorming.				
Vormgeven aanvullende train de trainer module , accent beleid	P: 2022: opmaak module P: 2023/24: geven vormingsmoment	KOPP trainers Netwerken GG K&J		2022: ontwikkeling sessie 2023/24: 1 vormingsmoment per jaar , rapportage aantal deelnemers + evaluatie
Train de trainer module (basis) organiseren voor nieuwe KOPP-referenten	P: 2022 (najaar)			Rapportage aantal deelnemers en evaluatie
Het thema KOPP/KOAP actueel en toegankelijk houden via nieuwsbrief, website, Facebook, LinkedIn, publicatie, website, ...				
Lancering korte nieuwsflitsen over KOPP/KOAP via sociale media en media naar brede publiek , bv Klasse, Gezinsbond,.. Bv. quotes, tips, gesprekstips,..	R : 4 nieuwsflitsen/ jaar			Gepubliceerde items op sociale media of media breed publiek
Uitbreiden bijlages KOPP-werkmap				
Opmaak bijlage KOAP	P: 2022	Alanon VAD Yuneco		Beschikbaarheid bijlage
Opmaak bijlage Suicidepreventie	P: 2023	Vlesp		Beschikbaarheid Bijlage
Uitbreiden aanbod e-learning KOPP/KOAP				
Huidig online aanbod centraliseren en updaten	P: 2022			Systematische evaluatie aanbod en rapportage aangebrachte wijzigingen
Implementeren in leertrajecten via Learndash	P: 2023	IVMedia		Online aanbod enkel nog via learndash
Uitbreiden aanbod met nieuwe workshops	P: 2023-2024			Lancering nieuw aanbod
Reflectiegroep KOPP-beleid : uitbreiden naar andere provincies (zie ook projectfiche)				
Tweede reeks Oost-Vlaanderen	P: 2022	RADAR		Rapportage aantal deelnemers en voorziene data. 4 bijeenkomsten uitgewerkt
Opstart West-Vlaanderen	P: 2022	WINGG		Rapportage aantal deelnemers en voorziene data. 4 bijeenkomsten uitgewerkt
Aanbod aan alle Netwerken GG K&J	R: 2022-2024	PANGG 0- 18 LIGANT BRU-STARs YUNECO WINGG RADAR		Rapportage aantal deelnemers en voorziene data. 4 bijeenkomsten uitgewerkt

Bekendmaking KOPP-werking Familieplatform bij organisaties uit het brede werkveld op touw zetten, zoals AWEL, NOKNOK, Cachet vzw, Overkophuizen, de CAW, Tejo, ...

Opmaak communicatiestrategie en afstemmingstraject met organisaties + overzicht materiaal	2022			Uitgewerkt plan van aanpak voor 22-24
Gesprekken verschillende stakeholders: oplistten opleidings-noden en doorverwijsmogelijkheden	2022-2024	AWEL, NOKNOK, Cachet vzw, Overkophuizen, de CAW, Tejo, ...		Rapportage gesprekken en afspraken Oplistten opleidingsnoden

4. Ondersteunen van de implementatie van methodieken, met inbegrip van deskundigheidsbevordering

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
Aanbod vorming KOPP/KOAP, zowel op maat van organisaties als structureel aanbod vanuit FP (bv. KOPP 2daagse/3daagse, methodiekworkshops)				
Opleidingen op vraag van organisaties of van de Netwerken GG K&J	R: minstens 4 per jaar	Organisaties GGZ. Netwerken GG K&J		Rapportage gegeven opleidingen, aantal deelnemers en evaluatie
Methodiekworkshops	R: 1 reeks per jaar			Rapportage aantal deelnemers en evaluatie. Aanbod 6 sessies.
Met Kriebel op reis. Planning verdere aanpak en verspreiding				
Evaluatie methodiek 'Met Kriebel op reis'	2022	Netwerken GG K&J		Rapportage evaluatie, eventuele aanpassingen methodieken/vorm
Mogelijkheid tot bijbestellen 'Met Kriebel op reis: de koffer'	2022-2023	Netwerken GG K&J		Aanbieden tot verkoop aan organisaties/ netwerken Rapportage aantal aangekochte koffers
Uitwerken plan om online/ rechtstreekse of partiële bestellingen te kunnen aanbieden	2023-2024	Netwerken GG K&J		Online mogelijkheden vanaf 2024 beschikbaar

5. Uitvoeren van methodieken.

Doelstelling + acties	Timing	Partners	Status	Indicatoren
KOPP-reflectiegroep in Oost-Vlaanderen				
Continueren ondersteuning reeds opgestarte reflectiegroepen door aanbieden jaarlijks terugkommoment	1X per jaar	RADAR		Rapportage aantal deelnemers en voorziene data. 4 bijeenkomsten uitgewerkt

Brochures Wat nu? 6-12j en 12-18j				
Verder inzetten op verspreiding en hoe te gebruiken	Doorlopend project 2022-2024			Rapportage aantal bestellingen. Standaard verzonden aan ouders/grootouders/familieleden/... wanneer ze ons contacteren
Met Kriebel op reis				
Vorming over gebruik van methodieken 'Met Kriebel op reis'	R: 2022-2024	Organisaties GGZ en brede welzijnssector		Geïntegreerd in aanbod KOPP – digitaal. Aanbod Q&A sessies. Rapportage aantal deelnemers en evaluatie.

5 Aanvullende projectaanvraag 2022-2024: KOPP/KOAP

Inleiding

Er werd de voorbije jaren ingezet op het integreren van verschillende KOPP-initiatieven en werkingen aan de ene kant, en het ontwikkelen van methodieken, brochures en opleidingen aan de andere kant. Deze brede inzet zorgt ervoor dat we beschikken over een breed spectrum van aanbod dat gestaag zijn weg vindt in de geestelijke gezondheidszorg.

Zoals werd besproken zijn we ervan overtuigd dat we met dit laagdrempelig en toegankelijk aanbod een breder publiek zouden kunnen bereiken.

In wat volgt een voorstel tot bredere implementatie en sensibilisering van basisinput die we reeds vorm geven vanuit Familieplatform. De doelgroepen en speerpunten zijn ook basisconcepten die we vorm geven in onze dagelijkse werking maar we zijn er van overtuigd dat een verdieping van de materie, het uitbreiden van het aanbod gerichte methodiek en een brede bekendmaking, een groter draagvlak kan creëren.

Doelgroepen en speerpunten

Om deze uitbreiding verder uit te werken focussen we ons op 3 doelgroepen:

- Kinderen en Jeugd
- Ouders en familiewerkingen
- Professionals (breedste zin van het woord)

Binnen deze 3 doelgroepen werken we 3 speerpunten uit:

- Sensibiliseren
- Informeren (incl. materiaal)
- Aanbod en vorming

Strategische doelstellingen doelgroep kinderen en jeugd

Sensibiliseren

OD: Uitwerken brede campagne om algemene bevolking te sensibiliseren:

'Dit KOPPje verdient jouw aandacht!'

- Boodschap:
 - KOPP bestaat, wat is het?
 - Wat kan jij doen? (veerkracht)
 - Waar kan je terecht?

- Partners betrekken (scholen, jeugdverenigingen, sportverenigingen, Cachet vzw, Overkophuizen, AWEL, WATWAT, NOKNOK, Tejo, JAC, etc.)
- Uitwerken met campagnebureau, verschillende partners en overheden
- Inzetten op sociale media kanalen om kinderen en jongeren te bereiken

OD: Uitbreiding PSSSt-lessenpakket rond thema KOPP voor scholen

OD: Uitwerken spelvorm om met bv. jeugdbewegingen over het thema KOPP in gesprek te gaan

Informereren

OD: Website aanvullen met specifieke, aantrekkelijke pagina voor kinderen/ jongeren.

- Gebaseerd op 'Wat nu' brochures voor -12j en + 12j
- Veerkrachthelpers in hun taal (Wat kan ik zelf doen?) (samenwerking met Cachet vzw, etc.)
- Waar kan je terecht?
- Filmpjes/ visueel materiaal
- Ervaringsverhalen

OD Ontwikkelen van veerkrachtfolders op maat van kinderen en jongeren (momenteel zijn de veerkrachtfolders gericht naar ouders en steunfiguren)

OD: Ontwikkelen laagdrempelig doe-het-zelf materiaal, bv. App voor jongeren gebaseerd op 'Wat Nu'-brochures

OD: Ter beschikking stellen en bekendmaking van info + materiaal voor alle 0^{de}, 1^{ste} lijn, scholen, hobby's, verenigingen, JAC, Tejo, Overkophuizen, AWEL, ...

Aanbod en vorming

OD: Project opzetten voor het uitbreiden van lotgenotencontact voor kinderen /jongeren (ook online lotgenoten- en infoaanbod)

OD: Samenwerking met de jongeren - hulplijnen (Awel, CAW, ...) om gerichte info en doorverwijzing over KOPP te kunnen bieden

Strategische doelstellingen ouders/zorgfiguren en familie

Sensibiliseren

OD : Onderdeel van campagne 'Dit KOPPje verdient jouw aandacht' uitbreiden naar ouders /zorgfiguren: waar kunnen ouders terecht (ifv de kinderen), wat kunnen ouders zelf doen, ...

OD: Overleg familie-organisaties: hoe zelf ook aandacht schenken aan ouderschap, aanbod bekijken door KOPP-bril

OD: Inzetten op aanbieden van artikels rond het thema KOPP om ouders/ familie breed te bereiken en te sensibiliseren in bvb Gezinsbond, Mama Baas, ...

Informereren

OD : Pagina op website specifiek ter ondersteuning van ouders (en niet veroordelend)

- Wat is KOPP?
- Wat kan jij doen voor je kind? (veerkracht)
- Waar kan je terecht ifv je kind?

OD: Breed verspreiden van veerkrachtfolders (wat kan je zelf doen?)

OD: Ontwikkelen brochure rond KOPP op maat van ouders

OD: Breed verspreiden aanbod bv. ook via Huizen van het kind, Opgroeien.be, etc.

Aanbod en vorming

OD: Ontwikkelen korte opleidingsmodule/psycho-educatie voor ouders met DIY materiaal: zelf aan de slag als ouder. Uitzoeken of dit samen met ervaren KOPP –ouders kan aangeboden worden.

OD: Project opzetten om familie-organisaties te stimuleren om (eenmalige of structurele) initiatieven rond KOPP te ontwikkelen voor hun leden met kinderen

OD : Opzetten groepsaanbod/ lotgenotencontact voor kwetsbare ouders bij reeds bestaande initiatieven (vb. Huizen van het Kind, andere partners)

Strategische doelstellingen Professionals

Sensibiliseren

OD: Uitwerken ondersteunend materiaal bij Kindreflex / Familiereflex:

- sensibiliseren: KOPP ≠ onveiligheid.
- Sensibiliseren: partnerschap van cliënt, naasten en hulpverlening
- Focus op Veerkracht!
- Ondersteunen van het ouderschap
 - Boodschap: KOPP bestaat, wat is het?
 - Familie en naasten hebben een rol in het leven van cliënten en hebben een rol in het herstelproces, naast(en) samen staan we sterk.
 - Wat kan jij doen? (veerkracht)
 - Waar kan je terecht als hulpverlener (voor vorming, supervisie, casusbespreking, etc.)?

OD: Uitwerken sensibiliseringsstrategie voor hulpverleners in volwassenzorg: ook aan de slag met kinderen ondanks opleiding in volwassensetting

OD: Proactieve aandacht voor thema KOPP ook in niet GGZ-settings: algemene ziekenhuizen, politie, huisartsen...

Informereren

OD: Uitwerken/ breed bekend maken, duidelijk infopunt waar hulpverleners terecht kunnen

OD: Verduidelijken link website FP/ Familiereflex en Kindreflex : uniform aanbod voor naasten en voor KOPP. Inhoud vooral wegwijs maken:

- Info om op eigen website te plaatsen
- Wat kan jij doen? (veerkracht)
- Vorming
- Materiaal (voor naasten, voor TdT en voor kinderen + ouders)
- Werkmap KOPP - zorgen

OD: Ontwikkelen brochure voor hulpverleners: aan de slag met kinderen (op basis van werkmap)

Aanbod en vorming

OD: Ontwikkelen opleidingsaanbod voor 0^{de} en 1^{ste} lijn. Bv.:

- Hoe aan de slag met KOPP-verhaal?
- Werken rond veerkracht bij jongeren.
- Ouders ondersteunen en wegwijs maken i.f.v. KOPP - thematiek .

OD : Samenwerking met laagdrempelige hulpverlening: CGG, JAC, hulplijnen...om structureel opleidingsaanbod uit te rollen. Zodat zij gericht kunnen informeren en doorverwijzen omtrent KOPP – thematiek.

OD: Verzamelen en centraliseren aanbod waarnaar je ouders en kinderen kan verwijzen (kort individueel of langer in groep)

OD: Uitwerken thematisch aanbod voor hulpverleners bv :” hoe zet ik een KOPP-groep op?”, “hoe zet ik een ouder-groep op?”

Samengevat

	SENSIBILISEREN	INFORMEREN (INCL MATERIAAL)	AANBOD (PSYCHO-EDUCATIEVE GROEPEN en VORMING)
KINDEREN + JEUGD (ook scholen/hobby's)	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne: 'Dit KOPPje verdient jouw aandacht!' • PSSST-Lessenpakket in scholen • Spel: KOPP in jeugdbewegingen 	<ul style="list-style-type: none"> • Website: aantrekkelijke pagina voor kinderen. • Veerkrachtfolders op maat • Brede info + materiaal voor alle 0^{de}, 1^{ste} lijn, scholen, hobby's, verenigingen, JAC, Tejo, Overkophuizen, AWEL, ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Samenwerking: CGG, JAC, hulplijnen ... • Lotgenotencontact
ouders + FAMILIEWERKING	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne uitbreiden naar ouders: bv KOPP-zorgen • Overleg familie-organisaties: aandacht ouderschap • Publicaties laagdrempelige artikels 	<ul style="list-style-type: none"> • Website: onderdeel voor ouders • Veerkrachtfolders (wat kan je zelf doen?) + brochures op maat van ouders • Brede verspreiding via Huizen van het kind, opgroeien.be, etc verspreiden • Laagdrempelig DIY-materiaal 	<ul style="list-style-type: none"> • Opleiding: DIY materiaal • Project familie-organisaties • Laagdrempelig groepsaanbod voor ouders • Psycho-educatie voor ouders
PROFESSIONALS (BREED)	<ul style="list-style-type: none"> • Ondersteunend materiaal kindreflex/ familiereflex • Sensibilisering hulpverleners volwassenzorg • KOPP in niet GGZ-setting 	<ul style="list-style-type: none"> • Uniforme info websites FP en partners • Infopunt voor hulpverleners • Brochure voor hulpverleners 	<ul style="list-style-type: none"> • Opleidingsaanbod 0^{de}, 1^{ste} lijn • Samenwerking: CGG, JAC, hulplijnen ... voor structurele opleiding • Verzamelen en beschikbaar stellen aanbod KOPP • Uitwerken thematisch aanbod voor hulpverleners